

How *thedotgood* sets its rankings And how your SGO can build on them

If your organization is ranked by *thedotgood*, here is what it means and how to turn that into greater strength and reputation.

Congratulations on being listed

"We don't recall signing up. How did we end up being listed?"

As a media company, *thedotgood* has been ranking SGOs for more than a decade. We scout the web, receive emails and tips, read articles and learn more about each new SGO we find. It's an ongoing process all year long. Scouting, scoring and ranking are our job. We do them independently, and we charge no fee for them.

Finding an SGO does not mean we score it: some basic data requirements may not be met. Sometimes we are wrong about that, and we apologize for the good catches we miss. That's why we opened an optional channel that guarantees your organization will be scored. It's included in our Leader membership, our premium annual membership. It guarantees scoring, not ranking: a score does not always translate into a place in a ranking. So: no application, no fee, no favors, but an option to enter the scoring process. Newcomers should apply early in the scoring season, which runs from January to the end of April. Scoring an SGO for the first time takes longer.

"What information do you take into account?"

Our scoring is based on what you make public: your website, reports, accounts and social channels. We weigh it against our methodology, score each SGO and rank them by score. Rankings are published every year at the end of June. Every month, we also check for new documents and update our records.

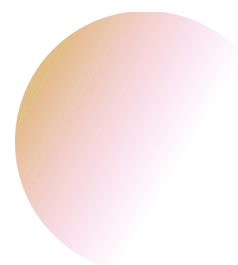
"What do you expect from us?"

Nothing is required, but being proactive is welcome. As long as your information is publicly available, you're on safe ground. There are exceptions. In countries with limited or no democratic freedoms, publishing some information can be an existential threat to an organization, and we take that into account. Where conditions allow, any organization can publish what it considers appropriate.

Leader members can use their *thedotgood* profile to strengthen the quality of their public data and the timeliness of its publication. Timely publication naturally affects scoring. We also encourage every SGO to date its key annual documents: it helps us assess the health of its financial reporting and communication.

"What's in it for us?"

An independent, accurate, dated and sourced public record of your organization. Being part of the *thedotgood* community is a strong signal, a signal seen by search engines in most countries. Leader members can use their badges, their profile and its SEO value when they communicate, campaign and fundraise.



Welcome to the Social Good Sphere's New Powerhouse

When you want more

Beyond scoring and ranking, *thedotgood* helps your organization shine with dedicated services, which also help keep our funding independent. Our services fall into two categories. They are always optional and paid, and never a factor in any ranking.

- **Be proactive.** Take charge of your SGO profile and open it to every reader by removing our paywall. Carry *thedotgood*'s short independent view of your organization, and use your profile and your SGO badges as smart communication tools. All of this comes with the Leader membership.
- **Optimize and build strength.** Request *thedotgood*'s **Accuracy Report** to see how your SGO performs on its key publicly available data. Call for a **Strategic Stress Test** to assess your SGO's strength and key assets, and where *thedotgood* sees room to build, drawing on our benchmarking experience and connections. Read *thedotgood*'s **Quarterly SEO Report**: it optimizes your SGO profile on *thedotgood* and helps you build a stronger search presence to grow your reputation.

How we think

Ratios hide more than they reveal. A program-expense ratio says little about management, people, sustainability or strategy. We look at the whole organization instead.

We don't judge causes. Every cause deserves its champions. We ask whether an organization knows where it's going, whether it has the people and skills to get there, and whether what it does matches what it says.

Where we look. Your website, LinkedIn and Instagram (sometimes Facebook), search results and, now and then, the press.

Three pillars, nine sections. Impact, innovation and governance, assessed across nine sections: ability to innovate; economic model and financial data; governance; human capital; impact information; knowledge management; outreach and communications; strategy and sustainability; transparency.

Why innovation weighs most. An intellectual choice, and a political one: the ability to reinvent is what lets an organization thrive over time, and it means size alone never buys the top spot. Read more: *Innovation and Disruption: The Way of the Social Good Organization* (thedotgood.net/innovation-social-good-organizations).

Contact

Questions: info@thedotgood.net · Methodology: thedotgood.net/methodology



Como o *thedotgood* define suas classificações

E como a sua SGO pode aproveitá-las

Se a sua organização está na classificação do *thedotgood*, eis o que isso significa e como transformá-lo em mais força e reputação.

Parabéns por estarem na lista

“Não nos lembramos de ter nos inscrito. Como entramos na lista?”

Como empresa de mídia, o *thedotgood* classifica SGOs há mais de uma década. Pesquisamos a web, recebemos e-mails e indicações, lemos artigos e procuramos conhecer cada nova SGO que encontramos. É um processo contínuo, ao longo de todo o ano. Pesquisar, avaliar e classificar é o nosso trabalho. Fazemos isso de forma independente e sem cobrar nada.

Encontrar uma SGO não significa que vamos avaliá-la: alguns requisitos básicos de dados podem não ser atendidos. Às vezes erramos nisso, e pedimos desculpas pelas boas descobertas que deixamos escapar. Por isso abrimos um canal opcional que garante que a sua organização será avaliada. Ele está incluído na nossa adesão Leader, a nossa adesão anual premium. Garante a avaliação, não a classificação: uma pontuação nem sempre se traduz em um lugar na classificação. Então: sem inscrição, sem taxa, sem favores, mas com uma opção para entrar no processo de avaliação. Organizações que ainda não constam das nossas listas devem se candidatar no início da temporada de avaliação, que vai de janeiro ao fim de abril. Avaliar uma SGO pela primeira vez leva mais tempo.

“Que informações vocês levam em conta?”

Nossa avaliação se baseia no que vocês tornam público: site, relatórios, contas e redes sociais. Analisamos tudo segundo a nossa metodologia, atribuímos uma pontuação a cada SGO e as classificamos por pontuação. As classificações são publicadas todos os anos no fim de junho. Todos os meses, também verificamos novos documentos e atualizamos nossos registros.

“O que vocês esperam de nós?”

Nada é obrigatório, mas uma atitude proativa é bem-vinda. Desde que as suas informações estejam disponíveis publicamente, vocês estão em terreno seguro. Há exceções. Em países com liberdades democráticas limitadas ou inexistentes, publicar certas informações pode representar uma ameaça existencial para uma organização, e levamos isso em conta. Onde as condições permitem, cada organização pode publicar o que considerar adequado.

Os membros Leader podem usar o seu perfil no *thedotgood* para reforçar a qualidade dos seus dados públicos e a pontualidade da sua publicação. A publicação em dia naturalmente influencia a avaliação. Também incentivamos toda SGO a datar os seus principais documentos anuais: isso nos ajuda a avaliar a saúde da sua comunicação financeira e dos seus relatórios.

“O que ganhamos com isso?”

Um registro público independente, preciso, datado e com fontes da sua organização. Fazer parte da comunidade *thedotgood* é um sinal forte, um sinal visto pelos mecanismos de busca na maioria dos países. Os membros Leader podem usar seus selos, seu perfil e o valor de SEO desse perfil para se comunicar, fazer campanhas e captar recursos.



Bem-vindos à nova referência da Esfera do Bem Social

Quando quiserem mais

Além da avaliação e da classificação, o *thedotgood* ajuda a sua organização a brilhar com serviços dedicados, que também ajudam a manter o nosso financiamento independente. Nossos serviços se dividem em duas categorias. São sempre opcionais e pagos, e nunca um fator em qualquer classificação.

- **Sejam proativos.** Assumam o perfil da sua SGO e abram-no a todos os leitores, removendo o nosso paywall. Contem com uma breve visão independente do *thedotgood* sobre a sua organização e usem o seu perfil e os selos da sua SGO como ferramentas inteligentes de comunicação. Tudo isso faz parte da adesão Leader.
- **Otimizem e fortaleçam.** Solicitem o **Accuracy Report** do *thedotgood* para ver como a sua SGO se sai em seus principais dados públicos. Peçam um **Strategic Stress Test** para avaliar a força e os principais ativos da sua SGO, e onde o *thedotgood* vê espaço para crescer, com base na nossa experiência de benchmarking e na nossa rede. Leiam o **Quarterly SEO Report** do *thedotgood*: ele otimiza o perfil da sua SGO no *thedotgood* e ajuda vocês a construir uma presença mais forte nas buscas, para fortalecer a sua reputação.

Como pensamos

Índices escondem mais do que revelam. Um índice de despesas com programas diz pouco sobre gestão, pessoas, sustentabilidade ou estratégia. Olhamos para a organização como um todo.

Não julgamos causas. Toda causa merece seus defensores. Perguntamos se a organização sabe aonde quer chegar, se tem as pessoas e as competências para isso, e se o que faz corresponde ao que diz.

Onde procuramos. Seu site, LinkedIn e Instagram (às vezes Facebook), os resultados de busca e, de vez em quando, a imprensa.

Três pilares, nove seções. Impacto, inovação e governança, avaliados em nove seções: capacidade de inovar; modelo econômico e dados financeiros; governança; capital humano; informações sobre impacto; gestão do conhecimento; comunicação e alcance; estratégia e sustentabilidade; transparência.

Por que a inovação pesa mais. Uma escolha intelectual, e política: a capacidade de se reinventar é o que permite a uma organização prosperar ao longo do tempo, e significa que o tamanho, sozinho, nunca garante o primeiro lugar. Leia mais (em inglês): *Innovation and Disruption: The Way of the Social Good Organization* (thedotgood.net/innovation-social-good-organizations).

Contato

Dúvidas: info@thedotgood.net · Metodologia: thedotgood.net/methodology

Versão em português traduzida do original em inglês, que prevalece em caso de dúvida.

